XXXI Seminário de Iniciação Científica da UFERSA

Núcleo de Avaliação: Núcleo I
Área temática: Ciências Biológica
Área do Conhecimento: Medicina Veterinária

Modelagem de plano de negócio para uma startup veterinária com serviços inseridos na indústria veterinária 4.0

Nívia Bitú Saraiva, Leiva Casemiro Oliveira

O presente trabalho objetivou modelar o plano de negócio de uma *startup* veterinária alinhada com as demandas da Indústria Veterinária 4.0, no contexto da cidade de Mossoró (RN), onde o mercado *pet* está em crescimento e há um centro de formação de profissionais. A Introdução contextualiza a transformação digital, que tem impulsionado a adoção de tecnologias como telemedicina, *big data* e Inteligência Artificial no setor veterinário, criando oportunidades para *startups* que integram tecnologia e cuidados com os animais. Embora *startups* nacionais já demonstrem a viabilidade do uso de ferramentas digitais, a análise de mercado preliminar em Mossoró indicou que a maior parte das soluções tecnológicas inovadoras, como telemedicina estruturada e monitoramento remoto, é ainda incipiente ou ausente, gerando uma lacuna de mercado com grande potencial de atuação. Os Objetivos centrais do projeto foram investigar problemas e oportunidades no setor, analisar a existência de soluções tecnológicas na cidade e, por fim, construir um modelo completo de negócio para uma *startup* veterinária 4.0. A Metodologia consistiu em uma revisão bibliográfica sobre transformação digital e o setor veterinário, seguida de uma investigação das soluções tecnológicas oferecidas por *startups* do setor. O projeto foi desenvolvido no laboratório do grupo GSST - Grupo de Sensores e Soluções Tecnológicas da UFERSA. Para a modelagem do negócio, foram utilizadas as ferramentas Canvas Modelo de Negócio (C-MN) e Canvas Proposta de Valor (C-PV), que permitiram visualizar, comunicar e auxiliar na validação das ideias e hipóteses para o projeto da *startup*. A análise no contexto de Mossoró permitiu verificar a possibilidade de oferta de serviços tecnológicos de forma direta ou adaptada à realidade local. Os Resultados e Discussões demonstraram que a pesquisa permitiu mapear as principais tecnologias da indústria veterinária 4.0 (IoT, telemedicina, IA) e contrastá-las com a realidade de Mossoró. Foram elaborados os quadros C-MN e C-PV para a *startup* proposta, que incluem como principais elementos a oferta de uma plataforma integrada de gestão, telemedicina veterinária, monitoramento inteligente via IoT e automação de processos administrativos para clínicas, veterinários autônomos e tutores. A modelagem serviu como base concreta para a concepção da *startup*, demonstrando sua viabilidade e diferenciação competitiva no mercado. Como Conclusões, o projeto possibilitou a construção efetiva de um plano de negócio estruturado para uma *startup* veterinária baseada nos princípios da Indústria 4.0, validando sua viabilidade no contexto local. A aplicação das ferramentas *Canvas* foi essencial para transformar ideias em uma proposta empresarial concreta, reforçando a capacidade de Mossoró em adaptar-se às demandas contemporâneas da saúde animal e servindo como guia para o empreendedorismo digital no setor.

Palavras-chave: indústria veterinária 4.0, canva modelo de negócio, *startup*, empreendedorismo.

Agência financiadora: PIBIC/CNPq

Campus: Mossoró