XXXI Seminário de Iniciação Científica da UFERSA

Núcleo de Avaliação: Núcleo II
Área temática: Ciências Exatas e da Terra
Área do Conhecimento: Ciência da Computação

Desenvolvendo a Identidade da UFERSA Campus Pau dos Ferros

Ruan Pabllo Barbosa Claudino, Reudismam Rolim de Sousa

Este trabalho analisa o papel do *design* na comunicação institucional e no desenvolvimento de plataformas digitais da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA), Campus Pau dos Ferros. Os objetivos foram modernizar a presença digital da universidade, fortalecer sua identidade visual e aprimorar a experiência do usuário, com atenção especial à gestão do conhecimento para garantir a continuidade das iniciativas. A metodologia adotou um processo de *design* colaborativo fundamentado nos princípios de usabilidade e nas heurísticas de Nielsen (NIELSEN; MOLICH, 1990; NIELSEN; MACK, 1994), envolvendo análise de sistemas existentes, prototipagem no Figma e avaliação heurística. As práticas foram aplicadas em quatro frentes: comunicação visual da UFERSA, *redesign* da interface do Laboratório de Inovação em Software e Automação (LISA), desenvolvimento das interfaces do programa de pós-graduação ProfÁgua e criação da *landing page* do produto mínimo viável (MVP) da Rede de Ensino Brasileira de Engenharias e Ciências Exatas (REBECA). Todos os protótipos e materiais desenvolvidos foram documentados e disponibilizados para uso e aprimoramento por futuros integrantes do LISA e demais projetos. Os resultados evidenciaram avanços significativos: consolidação da identidade visual com materiais gráficos para datas comemorativas, interfaces mais intuitivas e organizadas para o site do LISA e para o ProfÁgua, além de uma comunicação mais clara e acessível no MVP da REBECA. Esses resultados corroboram estudos anteriores sobre inspeção de usabilidade (Ó BROIN, 2011) e demonstram que a integração entre *design*, usabilidade e inovação tecnológica constitui uma estratégia eficaz para modernizar a comunicação acadêmica, promover a interação entre setores da universidade e criar bases sólidas para a continuidade, evolução e consolidação da cultura de *design* dentro da instituição.

Palavras-chave: Design, Usabilidade, Heurísticas de Nielsen, Comunicação Institucional, Gestão do Conhecimento.

Agência financiadora: PICI/Ações Afirmativas.

Campus: Pau dos Ferros